

EPSILON FRANCE, L'ENTITÉ DATAMARKETING DE PUBLICIS GROUPE, ANNONCE L'ACQUISITION DE LA PLATEFORME DE CRÉATION DE COMMUNAUTÉS CLIENTS WIBILONG

Paris, 13 décembre 2024 – Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] annonce l'acquisition de Wibilong, plateforme SaaS de création de communautés clients qui gère les interactions entre consommateurs pour le compte de marques françaises et internationales comme Dacia, Darty, Matmut ou Renault. Wibilong intégrera Epsilon France, l'entité Datamarketing de Publicis Groupe.

Wibilong permet aux marques de transformer instantanément leurs bases clients en communautés actives dans leurs points de contacts digitaux. Les clients deviennent de véritables partenaires de leurs marques, intervenant à chaque étape de leur parcours et sur tout le cycle de vie des produits.

Avec l'intégration de cette nouvelle solution, Epsilon France complète sa proposition de valeur datamarketing et offre ainsi aux marques qui lui font confiance, de nouvelles opportunités d'interactions mesurables avec leurs clients.

De son côté, Wibilong bénéficie ainsi de la dynamique de Publicis Groupe et de l'accès aux compétences Data, Tech et Marketing d'Epsilon France, pour enrichir la solution de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux cas d'usages.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de partenariat d'Epsilon France auprès d'acteurs innovants dans le domaine des interactions marketing, tels que Toky Woky et Viewy en 2023.

Pour Nicolas Zunz, Président d'Epsilon France : « Parmi toutes les plateformes *communautés* clients du marché, Wibilong est incontestablement la plus efficace. Notamment parce qu'elle est auto-portée, qu'elle nécessite très peu d'efforts pour la marque et délivre très rapidement des bénéfices concrets, notamment en SEO. Nous sommes enchantés d'accueillir les talents de Wibilong au sein d'Epsilon France et d'intégrer cette solution au sein de notre éventail de solutions d'interactions marque-client ».

Pour David Schwarz, Président de Wi Technologies, propriétaire de Wibilong : « En rejoignant Publicis, grâce à l'expérience de sa filiale Epsilon France, spécialisée dans l'interaction entre les marques et leurs clients, Wibilong va pouvoir accélérer son développement commercial et fonctionnel, aussi bien en France qu'à l'international ».



À PROPOS D'EPSILON FRANCE

Epsilon France est l'entité Datamarketing de Publicis Groupe avec 650 experts data, marketing et technologiques et plus de 40 métiers représentés. Avec pour claim « Every Interaction Counts », la mission d'Epsilon France est de conjuguer les pouvoirs de la data, du marketing et de la technologie pour rendre les interactions entre les marques et leurs clients toujours plus justes et pertinentes. Epsilon France intervient sur l'ensemble des étapes-clé d'un projet de transformation data-driven, de la définition de la stratégie à l'exécution opérationnelle. Epsilon France compte plus de 300 clients actifs et pilote quotidiennement plus de 100 plateformes datamarketing.

CONTACT PRESSE

EPSILON FRANCE Jennifer Spahn – jennifer.spahn@epsilon-france.com

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Médias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 103 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | *Viva la Difference!*