



## **PUBLICIS GROUPE ACQUIERT INTERACTIVE SOLUTIONS, L'UNE DES PRINCIPALES AGENCES NUMERIQUES DE POLOGNE**

*«L'expertise dont Interactive Solutions a toujours fait preuve dans la conduite de ses projets numériques pan-européens ne sera pas simplement le gage de son développement en Pologne, mais en fera un élément clé de la croissance de notre réseau, » commente Justin Billingsley, COO de Saatchi & Saatchi EMEA.*

**Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40]** annonce l'acquisition de Interactive Solutions, l'une des principales agences numériques polonaises. Cette agence spécialisée dans les nouveaux médias, basée à Varsovie, sera intégrée dans Saatchi et Saatchi Pologne dont elle enrichira les ressources en communication intégrée tant au niveau local que pour l'ensemble du réseau Saatchi & Saatchi.

Fondée en 2004, Interactive Solutions compte plus de 160 employés basés à Poznan et Varsovie. L'agence est spécialisée en stratégies d'e-marketing complexes permises par la technologie et centrée sur le retour sur investissement pour un large éventail de clients nationaux et internationaux comme Procter & Gamble, T-Mobile, Toyota et Visa. Interactive Solutions a été nommée Agence de l'année par le KTR Awards Committee.

Igor Kalenski, *CEO* de Saatchi & Saatchi Pologne déclare « *Nous coopérons depuis 2008 avec Interactive Solutions sur divers projets. Il était donc logique de les intégrer pleinement et d'accroître la valeur que nous pouvons offrir à nos clients.* »

« *Le numérique devient un élément clé d'un mix marketing totalement intégré. Comme nous collaborons avec Saatchi & Saatchi depuis des années pour des marques prestigieuses, nous pensons que la phase de transition se fera en douceur et sera très bénéfique pour Saatchi,* » ajoute Piotr Morkowski, *CEO* d'Interactive Solutions, qui rejoint Saatchi & Saatchi Pologne en tant qu'*Executive Vice President*.

Cette acquisition intervient après le rapprochement de Outside Line à Saatchi & Saatchi Londres en décembre 2012 et Duke intégrée à Saatchi & Saatchi Paris en mai 2012, spécialistes du numérique et des réseaux sociaux.

«L'expertise dont Interactive Solutions a toujours fait preuve dans la conduite de ses projets numériques pan-européens ne sera pas simplement le gage de son développement en Pologne, mais en fera un élément clé de la croissance de notre réseau,» commente Justin Billingsley, COO de Saatchi & Saatchi EMEA.

## A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: [www.facebook.com/publicisgroupe](http://www.facebook.com/publicisgroupe) | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

## A propos de Saatchi & Saatchi

Membre de Publicis Groupe, Saatchi & Saatchi est la troisième société holding de communication du monde. Son réseau travaille pour des clients comme Diageo, Carlsberg, General Mills, HSBC, Lenovo, Mead Johnson, Mondelez International, Novartis, Procter & Gamble, T-Mobile, Toyota et Visa Europe. Avec 130 bureaux et plus de 6000 employés, Saatchi & Saatchi est réputé pour l'exceptionnelle qualité de ses créations qui tissent des liens affectifs très forts entre consommateurs et produits. C'est un élément clé de Lovemarks, méthodologie unique de Saatchi & Saatchi pour rehausser le statut des marques en créant « une fidélité au-delà de la raison » et des « consommateurs sources d'inspiration. ». [www.saatchi.com](http://www.saatchi.com)

Saatchi & Saatchi Pologne a été nommée Agence de l'année par le Comité polonais des récompenses KTR, et ce, ces deux dernières années consécutivement.

## Interactive Solutions

[www.interactive-solutions.com](http://www.interactive-solutions.com) | Facebook: [www.facebook.com/AgencjaInteraktywna](http://www.facebook.com/AgencjaInteraktywna) | Twitter: @ISolutions\_EMEA

## Contacts

### Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Martine Hue

Stéphanie Constand-Atellian

Communication corporate

Relations investisseurs

Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83

+ 33 (0)1 44 43 65 00

+ 33 (0)1 44 43 74 44