

Publicis Groupe lance une offre différente en France avec SapienRazorfish

Grâce à son approche centrée sur les consommateurs et sa profonde connaissance des marques, SapienRazorfish aide ses clients - du CMO au CIO - dans leur transformation numérique

PARIS, le 16 mars 2017 – Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC40] présente aujourd'hui l'offre intégrée de SapienRazorfish, conçue pour aider les entreprises à transformer leur modèle de fonctionnement pour un monde connecté. L'évolution des attentes des consommateurs et l'arrivée de concurrents déstabilisant les règles établies, ont rendu impérative la transformation digitale des entreprises. Celles-ci ont de plus en plus besoin d'un partenaire qui associe les compétences de consulting aux technologies et aux expertises du Groupe : conseil, incubateurs d'innovation, en passant par la création et autres services tels que recherche, data etc...

SapienRazorfish, rattachée au pôle de solution Publicis.Sapient, connaît aujourd'hui un temps fort avec le lancement de son identité de marque et de six offres de référence :

- Stratégie business digitale & innovation
- Expérience consommateur
- Modernisation du marketing
- Modernisation de la technologie
- E-Commerce
- Analyse des données et intelligence artificielle

Associée à l'expertise de Sapien Consulting et de DigitasLBI - les autres offres de services composant Publicis.Sapient, SapienRazorfish promet une transformation digitale couvrant l'ensemble de l'entreprise, du marketing à la technologie mais avec l'originalité de prendre en compte le consommateur et ses nouveaux comportements.



« Le marché a clairement besoin d'un partenaire capable de l'aider à piloter une transformation durable à l'ère connectée, en ayant une obsession en tête : le consommateur » explique Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. « Les dirigeants des entreprises se rendent compte que la démarche duale consistant à s'appuyer d'un côté sur des agences pour transformer les expériences et d'un autre côté sur des consultants pour transformer les processus d'entreprise n'est pas optimale du fait de sa lenteur et de sa fragmentation, d'autant plus que dans cette démarche complexe, elle risque de perdre de vue le consommateur. D'où notre nouvelle proposition « end to end ». »

Le consommateur est au cœur de l'évolution des entreprises.

« A l'ère connectée, nos clients veulent des compétences et des capacités qui couvrent tout le spectre, de l'expérience consommateur à la mise en œuvre technique, avec un savoir-faire en stratégie et en consulting pour la transformation » déclare Alan Wexler, CEO de SapientRazorfish, « Dans cette nouvelle ère de transformation, le numérique doit être au cœur de l'activité, y compris dans de nouveaux processus de fonctionnement et dans de nouvelles façons de déployer la technologie. L'innovation prend de plus en plus d'importance alors que les clients cherchent à faire évoluer leurs business models et à tirer le meilleur parti de l'intégration des différentes plateformes. »

SapientRazorfish se distingue par sa capacité à aider les clients à conduire leur transformation digitale.

SapientRazorfish est déjà reconnue comme leader grâce à sa profonde expertise des « métiers », à ses solides alliances et partenariats et à sa position de leader de longue date dans le commerce, l'expérience consommateur et la réalisation d'expériences numériques. Elle vient aujourd'hui d'être consacrée leader en « Transformation numérique de l'entreprise » par IDC (société d'études américaine). L'étude MarketScape a également élu SapientRazorfish « Leader en Stratégie digitale mondiale et services d'agence : consulting en expérience consommateur digitale, opérations digitales et innovation produits numériques ».

« SapientRazorfish représente un nouveau type de partenaire, associant le plus bel ensemble de ressources pour servir tout type de transformation, du marketing à l'entreprise toute entière, en utilisant une approche centrée sur le consommateur et axée sur l'expérience » dit Michael Versace, Global Research Director, Services mondiaux, stratégie numérique et services d'agence de IDC.



A propos de SapienRazorfish

SapienRazorfish, qui fait partie de Publicis.Sapient, est un partenaire de transformation d'un nouveau genre, conçu pour aider les entreprises à se réinventer dans un monde digital. Avec plus de 12 000 employés et 70 bureaux dans le monde, nos expertises couvrent les stratégies de croissance et le choix de modèles économiques, les innovations produits et services, la transformation numérique des entreprises, la modernisation des technologies de l'information, le commerce omni-canal, la stratégie d'expérience consommateur, la gestion du changement, les opérations numériques, l'innovation digitale, la stratégie des données et l'analytique avancée.

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, à travers l'alchimie de la créativité et de la technologie. Présent sur toute la chaîne de valeur du conseil à la création et la production, Publicis Groupe met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans le monde entier. Elle s'articule autour de quatre grands pôles, **Publicis Communications** (Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, BBH, Marcel, Fallon, MSL, Prodigious), **Publicis Media** (Starcom, Zenith, Mediavest | Spark, Blue 449, Performics), **Publicis.Sapient** (SapienRazorfish, DigitasLBI, Sapient Consulting) et **Publicis Health**. L'ensemble de ces 4 pôles opèrent sur les principaux marchés mondiaux et sont relayés par **Publicis One** sur les autres. Publicis One sous un même toit rassemble l'ensemble des agences du Groupe et offre à nos clients l'intégralité des services disponibles. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook : www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Corporate Communications	+ 33 (0)1 44 43 72 83	peggy.nahmany@publicisgroupe.com
Jean-Michel Bonamy	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 77 88	jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com
Chi-Chung Lo	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 66 69	chi-chung.lo@publicisgroupe.com