



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT EPIC COMMUNICATIONS EN AFRIQUE DU SUD

*Spécialisée dans la communication intégrée et les RP,
l'agence rejoint MSLGROUP*

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] annonce aujourd'hui l'acquisition de Epic Communications, la plus grande agence indépendante de communication stratégique intégrée d'Afrique du Sud.

Epic, qui emploie 50 consultants dans ses bureaux de Johannesburg et Cape Town, est le leader incontesté du marché sud-africain dont l'influence s'étend au reste de l'Afrique. Epic collabore avec plus de 40 clients dont Samsung, Nedbank, DHL, Cipla et Old Mutual. Depuis sa création, elle enregistre plus de 40% de croissance annuelle moyenne. En 2014, l'agence a reçu le titre *d'African Consultancy of the Year* aux Sabre Awards EMEA.

Le succès de l'agence tient à sa capacité à offrir une solution de communication stratégique intégrée à de nombreuses disciplines, dont les médias traditionnels, les relations investisseurs, la gestion de réputation, l'activation, les e-RP et l'expertise numérique, permettant ainsi à ses clients d'atteindre leurs objectifs.

Epic Communications rejoindra MSLGROUP, le réseau de communication stratégique de Publicis Groupe. L'agence sera renommée Epic MSLGROUP et sera dirigée par son CEO actuel, Elian Wiener.

Anders Kempe, *President EMEA* de MSLGROUP, commente : « *Nous sommes très heureux d'accueillir Epic Communications dans la famille MSLGROUP. C'est un acteur majeur de son marché, avec un portefeuille de clients qui renforce et complète notre offre EMEA et beaucoup de possibilités de collaboration. Cette première étape, reposant sur la politique d'ouverture de Publicis Groupe dans toute l'Afrique, prouve notre engagement sur le marché africain.* »

Elian Wiener, fondateur et CEO de Epic Communications, ajoute : « *Au fur et à mesure de notre développement, nous avons pris conscience de l'évolution des besoins de nos clients, exigeant davantage de compétences, de connaissances et de maîtrise des meilleures pratiques mondiales. Toute l'équipe de Epic Communications se réjouit de la valeur que cette acquisition apportera à ses clients. Nous allons mettre à leur disposition l'ensemble des outils et processus propres de MSLGROUP. Nous pensons que la combinaison de ces bonnes pratiques, des technologies et services mondiaux, mais également d'une forte présence mondiale nous permettra d'offrir des solutions de relations publiques et de communication stratégique et intégrée encore plus efficaces.* »

Cette acquisition fait suite à celles de BrandsRock (Saatchi & Saatchi), Liquorice (DigitasLBI), MACHINE (Publicis Worldwide), Prima Integrated Marketing (Publicis Worldwide), OwenKessel (Publicis Worldwide) et Lighthouse Digital (Starcom MediaVest Group) en Afrique du Sud et en Afrique subsaharienne, toutes réalisées en 2014. Ces acquisitions démontrent le ferme engagement de Publicis Groupe à poursuivre son expansion en Afrique.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial dans le marketing, la communication et la transformation des entreprises sous l'influence de l'innovation technologique. Dans un monde marqué par une convergence croissante et la prise de pouvoir des consommateurs, Publicis Groupe offre à ses clients les services dans : le numérique, la technologie et le consulting avec Publicis.Sapient (SapientNitro, Sapient Global Markets, Sapient Government Services, Razorfish Global, DigitasLBI, Rosetta) - la plateforme numérique mondiale la plus avancée et la plus large consacrée uniquement à la transformation numérique et à la dynamique d'un monde toujours connecté - la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 75 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |

Viva la Difference!

À propos de MSLGROUP

MSLGROUP est le groupe de communication stratégique et d'engagement de Publicis Groupe, offrant des conseils dans tous les volets de la stratégie de communication : des relations publiques consommateurs à la communication financière, en passant par les affaires publiques et la gestion de réputation, sans oublier la communication de crise, le marketing expérientiel et l'événementiel. Avec plus de 3 500 collaborateurs dans près de 100 bureaux partout dans le monde, MSLGROUP est également le plus grand réseau de relations publiques dans les pays à forte croissance que sont l'Inde et la Chine, ainsi qu'en Europe. Le groupe propose le planning et le conseil stratégiques, une réflexion basée sur des connaissances approfondies des marchés, et des idées fortes, irrésistibles, exécutées avec la plus grande rigueur.

www.mslgroup.com | Twitter: [@msl_group](https://twitter.com/msl_group) | LinkedIn: www.linkedin.com/company/mslgroup | Facebook: www.facebook.com/MSLGROUP

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83	peggy.nahmany@publicisgroupe.com
Jean-Michel Bonamy	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 77 88	jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44	stephanie.constand@publicisgroupe.com

MSLGROUP

Trudi Harris	Communication	+33 6 13 73 83 02	trudi.harris@mslgroup.com
--------------	---------------	-------------------	--