



## **PUBLICIS GROUPE ACQUIERT 3|SHARE, EXPERTE EN SOLUTIONS MARKETING NUMERIQUE ADOBE**

*3|SHARE, basée aux Etats-Unis, vient enrichir l'offre DigitasLBI*

Dans la foulée de son accord avec Adobe, **Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40]** annonce l'acquisition de 3|SHARE.

Basée à San Diego, 3|SHARE est experte et partenaire en solutions Adobe de « *Business Plus Level Solution* » et s'est imposée comme leader sur le continent Nord-Américain dans la mise en œuvre de solutions numériques appliquées au marketing.

Créée en 2011 par Jess Moore et Richard Brown à San Diego (Californie), 3|SHARE compte aujourd'hui plus de 50 collaborateurs aux services de ses clients parmi lesquels ASICS, Chevron, Honeywell, La Quinta Inns & Suites, ou encore SuccessFactors (une société SAP). 3|SHARE apporte le conseil, la formation, le développement et la gestion à distance de solutions marketing.

3|SHARE intègrera DigitasLBI « agence la plus primée » de la décennie par l'IAB (Interactive Advertising Bureau). L'expertise 3|SHARE permettra d'étoffer la présence de DigitasLBI sur le marché des plateformes technologiques Adobe.

Jess Moore, *CEO* et co-fondateur de 3|SHARE, sera directement rattaché à Paolo Yuvienco, *Global Chief Technology Officer* de DigitasLBI. Les membres de l'équipe de direction 3|SHARE, dont Rich Brown, *CTO* et co-fondateur, continueront dans leurs fonctions actuelles.

« 3|SHARE nous permet d'approfondir nos compétences marketing numérique grâce à son excellente maîtrise des solutions Adobe. C'est un atout de plus pour notre plateforme et notre offre produits déjà très complète, riche à la fois sur le plan créatif et technologique », déclare Tony Weisman, *CEO* de DigitasLBI Amérique du Nord.

« 3|SHARE et DigitasLBI partagent une même vision, à savoir la volonté de transformer les capacités marketing numérique de leurs clients pour leur permettre de créer des liens plus étroits avec leurs consommateurs à travers tous les canaux », a ajouté Jess Moore. « Nous sommes ravis de rejoindre la famille Publicis Groupe et DigitasLBI ».

Cette annonce s'inscrit dans la ligne du partenariat stratégique entre Publicis Groupe et Adobe afin d'offrir la **Publicis Groupe Always-On Platform™**, première plateforme complète de gestion du marketing qui permet d'automatiser et de réunir tous les composants du marketing des clients.

3|SHARE est créateur et organisateur du Sommet EVOLVE, qui réunit la communauté des Expérience Managers Adobe (AEM). EVOLVE est le plus grand rendez-vous AEM indépendant au monde. Conçu à l'intention des leaders techniques et commerciaux, EVOLVE'14 aura lieu du 17 au 19 novembre 2014 à San Diego, Californie. Davantage d'informations sont disponibles sur [www.evolve14.com](http://www.evolve14.com).

## À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi, Nurun), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 63 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: [www.facebook.com/publicisgroupe](http://www.facebook.com/publicisgroupe) | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |

*Viva la Difference!*

## À propos de DigitasLBI

DigitasLBI est une agence mondiale de marketing et technologie qui transforme les entreprises pour l'ère du numérique. Nous aidons les entreprises de toute nature, petites ou grandes à choisir leur avenir et nous les y accompagnons. Reconnue parmi les dix meilleures agences mondiales, DigitasLBI compte 6000 experts du numérique et de la technologie à travers 40 bureaux dans 25 pays. DigitasLBI est membre de Publicis Groupe.

[www.digitaslbi.com](http://www.digitaslbi.com) | Twitter: @Digitas | Facebook: [www.facebook.com/digitas](http://www.facebook.com/digitas) | LinkedIn: Digitas | *The Power of New Connections*

## Contacts

### Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communications Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

### DigitasLBI

Jill Kelly	Communications Corporate	+1 646-498-8645
------------	--------------------------	-----------------