



PUBLICIS GROUPE

---

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Paris, le 10 Mars 2005

**Starcom MediaVest Group est désignée "Media Agency of the Year"  
par *Ad Age* pour la seconde année consécutive,  
MediaVest est nommée « Agency of the Year » par *Adweek*,  
Starcom Pologne a gagné « the Impactor Agency of the Year Award »  
de *Forbes Magazine***

Starcom MediaVest Group, l'une des toutes premières agences mondiales en conseil media et achat d'espace, vient d'être classée par le magazine *Advertising Age* pour la seconde année consécutive « US Media Agency of the Year » couronnant ainsi une année 2004 riche en conquêtes en new business. Ceci intervient quelques semaines après la nomination par *Media Magazine* de SMG comme « US Agency of the Year »... pour la deuxième année de suite également ! Ce doublé salue l'important travail effectué par les équipes américaines de Starcom, MediaVest, Planworks, StarLink, Relay, Halogen, Tapestry, SMG Directory Marketing et Play.

Cette double reconnaissance intervient alors que MediaVest US est également désignée comme « Media Agency of the Year » par *Adweek*, à l'issue de la délibération annuelle de son jury d'experts du secteur. Cette distinction récompense la capacité de l'agence à se ré-inventer, et son attractivité renouvelée auprès de grands clients.

Et en Pologne, Starcom Pologne a reçu pour la seconde année le très envié "Impactor Agency of the Year Award" remis par *Forbes Magazine*.

Jack Klues, Chairman & CEO de Starcom MediaVest Group, et membre du Directoire de Publicis Groupe a indiqué : « *Cette moisson de récompenses est exceptionnelle ; elle est la meilleure illustration des succès et des efforts de SMG au cours de 2004, dans un environnement concurrentiel très disputé. Surtout, cela consacre le dynamisme de toutes les équipes qui ont accompli un formidable travail, riche d'innovations et de valeur ajoutée pour les clients. Ceci témoigne aussi du succès de l'offre de Publicis Groupe en matière de conseil et achat media auprès de nos clients, et c'est un encouragement à poursuivre avec détermination le développement de nos projets dans les activités media* ».

**Publicis Groupe** (Euronext Paris : FR0000130577 et membre du CAC 40 - NYSE : PUB) est le 4<sup>ème</sup> groupe mondial de communication et le 2<sup>ème</sup> groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : [www.publicis.com](http://www.publicis.com) et [www.finance.publicis.com](http://www.finance.publicis.com)

**Contacts :**

Communication Corporate : Eve Magnant - + 33 (0)1 44 43 70 25

Relations Investisseurs : Pierre Bénaich - + 33 (0)1 44 43 65 00