



COMMUNIQUE DE PRESSE

Conseil de Surveillance de Publicis Groupe S.A.

Paris, le 17 juin 2003 - Le Conseil de Surveillance de Publicis Groupe S.A. s'est réuni sous la présidence de Madame Elisabeth Badinter.

Le Conseil de Surveillance a approuvé les comptes au 31 mars 2003, et a reçu une information sur les performances à fin Mai. Les chiffres sont conformes aux attentes de l'entreprise et permettent, à ce stade, de confirmer son objectif de marge opérationnelle de 15 % au second semestre 2003.

Le plan de développement de iSe, filiale commune de Publicis Groupe S.A. (45 %) et de Dentsu (45 %), associés à Sports Mondial (10 %) dans le domaine du marketing sportif et de "l'entertainment", a été approuvé par le Conseil de Surveillance.

Par ailleurs, un point d'étape de l'état d'avancement de l'intégration de Bcom3 a été présenté : il met en évidence un déroulement exceptionnel, tant sur les plans humain qu'opérationnel. L'intégration de D'Arcy est en voie d'être finalisée à l'exception de trois entités européennes pour lesquelles les plans approuvés sont en cours d'exécution. Le Conseil de Surveillance s'est félicité du remarquable travail accompli.

Enfin, le Conseil de Surveillance a approuvé la proposition de ne pas surenchérir dans le cadre du processus de reprise de Cordiant Communications Group.

Maurice Lévy, Président du Directoire, a déclaré : « *A ce jour, nos résultats demeurent conformes à nos attentes, bien que dans certaines zones géographiques, notamment en Europe, le marché ne soit pas encore au rendez-vous.*

Comme cela a déjà été souligné, notre plan d'intégration de Bcom3 se déroule de manière satisfaisante à tous points de vue. Nous anticipons une réussite complète de tous nos objectifs.

En ce qui concerne Cordiant, pour lequel nous avons indiqué notre intérêt pour l'acquisition de certains actifs, je n'ai pas souhaité engager



PUBLICIS GROUPE S.A.

Publicis Groupe S.A. dans une course à la surenchère, considérant que notre dernière offre était juste et raisonnable. Par ailleurs, des assurances nous ont été données sur le fait que nous pourrions être en mesure de racheter la participation de Cordiant (25%) dans ZenithOptimedia Group, de même que les agences média franchisées au nom de Zenith.

Nos priorités demeurent avant tout la constante amélioration de la qualité du service apporté à nos clients, et la réalisation de nos objectifs financiers tant en ce qui concerne nos résultats que la structure de notre bilan. »

* *
*

Publicis Groupe S.A. (Euronext Paris : 13057 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication (classement AdAge avril 2002) et leader mondial de conseil et achat média (classement RECMA juin 2003), présent dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la publicité, les marketing services et la communication spécialisée (relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...), le conseil et l'achat d'espace media et la vente d'espace media. Publicis offre une gamme complète de services à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide et Leo Burnett Worldwide ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; et deux marques mondiales de conseil et achat média : Zenith Optimedia Group et Starcom MediaVest Group.

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts Publicis Groupe SA :

Pierre Bénaich
01 44 43 65 00

Directeur des Relations Investisseurs

Eve Magnant
01 44 43 70 25

Directeur de la Communication du Groupe