



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 janvier 2007

iSe Hospitality AG : Mission Accomplie

Dissolution juridique de la société

iSe Hospitality AG (International Sports Entertainment Hospitality AG) fut en charge de la gestion et de l'organisation des programmes officiels d'hospitalité de la 2006 FIFA World Cup. Les objectifs ont été atteints, tant en termes de capacité à gérer l'hospitalité au plan logistique que pour la qualité de prestations délivrées, avec 325 000 invités dans 12 stades durant le mois de la compétition. Le type d'activités conduites par iSe répond à un modèle spécifique lié au calendrier des grandes manifestations sportives internationales, nécessitant des structures dédiées.

Publicis Groupe et Dentsu (respectivement actionnaires à 45%) vont procéder au démantèlement juridique de la société iSe Hospitality AG, société créée en 2003, issue naturelle dans la mesure où iSe n'a pas été retenue pour des programmes similaires à brève échéance.

Ceci ne remet pas en cause les excellentes relations existant entre Publicis Groupe et Dentsu. La volonté de Publicis Groupe demeure inchangée pour développer des activités de communication dans le sport, en propre ou avec Dentsu, et les deux groupes poursuivent des voies de développement et de collaboration dans d'autres secteurs.

Bertrand Siguier, membre du Directoire de Publicis Groupe, a indiqué : « La Coupe du Monde 2006 représentait un vrai défi compte tenu de la complexité de l'évènement, mais qui a permis de démontrer comment les équipes de Publicis Groupe et Dentsu pouvaient bien travailler ensemble. A cette occasion, l'équipe d'iSe a rehaussé les standards des programmes d'hospitalité et nous sommes fiers de ce qu'ils ont accompli. »

* * *

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le 2^{ème} groupe mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 104 pays sur les 5 continents. Les activités de communication du Groupe comprennent à la fois la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi ; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group ; les marketing services et la communication spécialisée : marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication événementielle et communication santé où le groupe est N°1 mondial.

Sites Internet : www.publicisgroupe.com et www.finance.publicisgroupe.com

Contacts Publicis Groupe :

Eve Magnant, Corporate Communication : +33 (0)1 44 43 70 25

Pierre Bénaich, Relations Investisseurs : +33 (0)1 44 43 65 00